



DIRECTRICES PARA PREPARAR CARTELES/PÓSTERES VIRTUALES

Los presentadores de carteles/pósteres recibirán un correo electrónico de nuestro proveedor de aplicaciones Whova con un enlace único para subir sus carteles/pósteres. Solo los presentadores inscritos en GCFI78 recibirán este enlace.

- Si no se inscribe en GCFI78 antes del 1 de octubre de 2025, su cartel/póster será eliminado del programa. Aquí tiene el enlace para inscribirse:
<https://www.gcfi.org/conference-registration/>
- Si se ha registrado y no ha recibido un correo electrónico con su enlace antes del 6 de octubre de 2025, póngase en contacto con gcfi@gcfi.org

Instrucciones para subir carteles/pósteres y vídeos

Los carteles/pósteres deben subirse a la aplicación GCFI78 Meeting App en Whova (solo en formato PDF, tamaño máximo del archivo: 10 MB). Formato recomendado para los carteles/pósteres es: apaisado.

- Se recomienda encarecidamente a los ponentes que suban un vídeo de entre 3 y 5 minutos en el que describan su póster/cartel, (tamaño máximo del archivo: 100 MB). Esta opción es muy recomendable, pero no obligatoria.
- Los ponentes también tienen la opción de incluir material complementario, como enlaces a publicaciones, redes sociales o cualquier foto o vídeo.
- Los carteles/pósteres estarán disponibles para su visualización por parte de los inscritos en la reunión a partir del 20 de octubre de 2025.

Después de iniciar sesión en Whova y crear su perfil, complete los siguientes campos:

1. Título de la sesión: confirme el título de su póster/cartel
 2. Descripción de la sesión: incluya un breve resumen de su póster/cartel, así como los aspectos más destacados. También puede utilizar el resumen que envió
 3. Documentos: suba aquí el PDF de su póster/cartel (orientación horizontal).
 4. Vídeo grabado: haga clic en «Añadir vídeo» para subir su vídeo de 3-5 minutos.
- En esta fase, puede añadir indicaciones como los temas que desea que su público debata, así como enlaces a publicaciones y redes sociales.

- **NO OLVIDE HACER CLIC EN «GUARDAR».**

Los participantes deben subir sus carteles y otros materiales antes del 17 de octubre de 2025 a las 11:59 p. m. EDT.

Consejos y trucos para crear carteles

- Empiece con un título legible en la parte superior y cree un diseño sencillo que resulte fácil de navegar para el lector.
- Limite la cantidad de información en su cartel: utilice viñetas en lugar de párrafos completos.
- Espacio negativo: no sienta la necesidad de llenar cada parte de su póster/cartel con texto o imágenes.
- Mantenga el tamaño de la fuente grande y el contraste lo suficientemente fuerte como para que el público pueda ver todo el texto.
- Sea coherente en los formatos, las fuentes y otras características repetitivas.
- Incluya información de contacto e imágenes llamativas.
- Comparta su cartel con sus colaboradores para asegurarse de que la información y los datos sean precisos.

Aspectos destacados del póster: En la sección «Descripción/Resumen» de su exposición de carteles/pósteres virtuales, también puede proporcionar algunos aspectos destacados de su investigación. Los aspectos destacados son entre tres y cinco puntos clave que ayudan al lector a comprender de manera eficiente la naturaleza y el alcance de su investigación. Considérelo como un «discurso de ascensor» de su póster para captar la atención de los asistentes.

¡No dude en ser creativo y aprovechar este formato de póster electrónico!